

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan akhir dari penelitian tentang pengaruh komunitas merek Facebook dalam membangun jaringan sosial di kalangan mahasiswa khususnya di Yogyakarta.

5.2. KESIMPULAN

Kesimpulan utama yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh *Brand Relationship Quality*, *Reactance*, *Membership Continuance Intentions* Terhadap *Brand Loyalty Intentions*
 - a. Hipotesis:
 1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *brand relationship quality* memiliki hubungan yang positif terhadap *brand loyalty intentions*, maka dengan ini H_{1a} diterima.
 2. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *reactance* memiliki hubungan yang positif terhadap *brand loyalty intentions*, maka dengan ini H_{1b} ditolak. Hal ini disebabkan setelah dilakukan pengolahan data dengan menggunakan regresi maka ditemukan *standardized coefficients beta* sebesar (0,122) dan ini menunjukkan pengaruh yang positif sedangkan pada hipotesis sebelumnya dinyatakan bahwa *reactance* dengan *brand loyalty intentions* memiliki hubungan yang negatif.
 3. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *membership continuance intentions* memiliki hubungan yang positif terhadap *brand loyalty intentions*, maka dengan ini H_{1c} diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *brand relationship quality* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *brand relationship quality* dengan *brand loyalty intentions*.
2. Semakin menguatnya *reactance* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *reactance* dengan *brand loyalty intentions*.
3. Semakin menguatnya pengaruh *membership continuance intentions* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *brand relationship quality* dengan *brand loyalty intentions*.

2. Pengaruh *Brand Relationship Quality* Terhadap *Brand Community Identification*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *brand relationship quality* memiliki hubungan yang positif terhadap *brand community identification*, maka dengan ini H₂ diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *brand relationship quality* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *brand relationship quality* dengan *brand community identification*.

3. Pengaruh *Brand Community Identification* dan *Community Engagement* Terhadap *Normative Community Pressure*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *brand community identification* memiliki hubungan yang negatif terhadap *normative community pressure*, maka dengan ini H_{3a} ditolak. Hal ini disebabkan setelah dilakukan pengolahan data dengan menggunakan regresi maka ditemukan *standardized coefficients beta* sebesar (0,254) dan ini menunjukkan pengaruh yang positif sedangkan

pada hipotesis sebelumnya dinyatakan bahwa *brand community identification* dengan *normative community pressure* memiliki hubungan yang negatif.

2. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *community engagement* memiliki hubungan yang positif terhadap *normative community pressure*, maka dengan ini H_{3b} diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *brand community identification* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *brand community identification* dengan *normative community pressure*.
2. Semakin menguatnya *community engagement* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *community engagement* dengan *normative community pressure*.

4. Pengaruh *Brand Community Identification* Terhadap *Community Engagement*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *brand community identification* memiliki hubungan yang positif terhadap *community engagement*, maka dengan ini H_4 diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *brand community identification* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *brand community identification* dengan *community engagement*.

5. Pengaruh *Normative Community Pressure* Terhadap *Reactance*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *normative community pressure* memiliki hubungan yang positif terhadap *reactance*, maka dengan ini H_5 diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *normative community pressure* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *normative community pressure* dengan *reactance*.

6. Pengaruh *Normative Community Pressure* dan *Community Engagement* Terhadap *Community Participation Intentions*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *normative community pressure* memiliki hubungan yang positif terhadap *community participation intentions*, maka dengan ini H_{6a} ditolak. Hal ini disebabkan setelah dilakukan pengolahan data dengan menggunakan regresi maka ditemukan *standardized coefficients beta* sebesar (0,086) dan ini menunjukkan pengaruh yang positif sedangkan pada hipotesis sebelumnya dinyatakan bahwa *normative community pressure* dengan *community participation intentions* memiliki hubungan yang negatif.
2. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *community engagement* memiliki hubungan yang positif terhadap *community participation intentions* maka dengan ini H_{6b} diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *normative community pressure* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *normative community pressure* dengan *community participation intentions*.
2. Semakin menguatnya *community engagement* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *community engagement* dengan *community participation intentions*.

7. Pengaruh *Normative Community Pressure* dan *Community Engagement* Terhadap *Community Recommendation Intentions*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *normative community pressure* memiliki hubungan yang positif terhadap *community recommendation intentions*, maka dengan ini H_{7a} ditolak. Hal ini disebabkan setelah dilakukan pengolahan data dengan menggunakan regresi maka ditemukan *standardized coefficients beta* sebesar (0,065) dan ini menunjukkan pengaruh yang positif sedangkan pada hipotesis sebelumnya dinyatakan bahwa *normative community pressure* dengan *community recommendation intentions* memiliki hubungan yang negatif.
2. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *community engagement* memiliki hubungan yang positif terhadap *community recommendation intentions* maka dengan ini H_{7b} diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *normative community pressure* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *normative community pressure* dengan *community recommendation intentions*.
2. Semakin menguatnya *community engagement* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *community engagement* dengan *community recommendation intentions*.

8. Pengaruh *Reactance*, *Normative Community Pressure*, dan *Community Engagement* Terhadap *Membership Continuance Intentions*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *reactance* memiliki hubungan yang positif terhadap *membership community intentions*, maka dengan ini H_{8a} ditolak. Hal ini disebabkan setelah dilakukan pengolahan data dengan menggunakan regresi maka

ditemukan *standardized coefficients beta* sebesar (0,210) dan ini menunjukkan pengaruh yang positif sedangkan pada hipotesis sebelumnya dinyatakan bahwa *reactance* dengan *membership community intentions* memiliki hubungan yang negatif.

2. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *normative community pressure* memiliki hubungan yang positif terhadap *membership community intentions*, maka dengan ini H_{8b} ditolak. Hal ini disebabkan setelah dilakukan pengolahan data dengan menggunakan regresi maka ditemukan *standardized coefficients beta* sebesar (0,155) dan ini menunjukkan pengaruh yang positif sedangkan pada hipotesis sebelumnya dinyatakan bahwa *normative community pressure* dengan *membership community intentions* memiliki hubungan yang negatif.
3. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *community engagement* memiliki hubungan yang positif terhadap *membership community intentions* maka dengan ini H_{8c} diterima

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *reactance* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *reactance* dengan *membership community intentions*.
2. Semakin menguatnya *normative community pressure* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *normative community pressure* dengan *membership community intentions*.
3. Semakin menguatnya pengaruh *community engagement* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *community engagement* dengan *membership community intentions*.

9. Pengaruh *Brand Loyalty Intentions* Terhadap *Brand Related Purchase Behaviour*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *brand loyalty intentions* memiliki hubungan yang positif terhadap *brand related purchase behaviour*, maka dengan ini H_9 diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *brand loyalty intentions* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *brand loyalty intentions* dengan *brand related purchase behaviour*.

10. Pengaruh *Membership Continuance Intentions* Terhadap *Community Membership Duration*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *membership continuance intentions* memiliki hubungan yang positif terhadap *community membership duration*, maka dengan ini H_{10} diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *membership continuance intentions* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *membership continuance intentions* dengan *community membership duration*.

11. Pengaruh *Community Recommendation Intentions* Terhadap *Community Recommendation Behaviour*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *community recommendation intentions* memiliki hubungan yang positif terhadap *community recommendation behaviour*, maka dengan ini H_{11} diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *community recommendation intentions* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *community recommendation intentions* dengan *community recommendation behaviour*.

12. Pengaruh *Community Participation Intentions* Terhadap *Community Participation Behaviour*

a. Hipotesis:

1. Dalam pengolahan data dengan alat analisis regresi ditemukan bahwa *community participation intentions* memiliki hubungan yang positif terhadap *community participation behaviour*, maka dengan ini H_{12} diterima.

b. Interpretasi:

1. Semakin menguatnya pengaruh *community participation intentions* maka akan membawa dampak makin menguatnya hubungan antara *community participation intentions* dengan *community participation behaviour*.

5.3. IMPLIKASI MANAJERIAL

1. Bagi situs jaringan pertemanan, adanya keterikatan antara satu anggota dengan yang lain dalam menggunakan jaringan pertemanan selain dipengaruhi oleh motivasi juga dipengaruhi adanya fasilitas yang ditawarkan di situs jaringan pertemanan tersebut dan adanya prosedur yang mudah dalam menggunakannya. Berbagai fasilitas ditawarkan untuk merekrut anggota baru agar masuk dalam komunitas jaringan pertemanan tersebut dan untuk mempertahankan beberapa anggotanya yang telah terdaftar menjadi anggota. Semakin banyak anggota yang dimiliki, maka peluang untuk mendapatkan sponsor pada situs jaringan pertemanan tersebut juga akan semakin banyak.
2. Bagi situs jaringan pertemanan Facebook, berbagai fasilitas yang telah ditawarkan dapat untuk menilai seberapa besar anggota yang telah ada dapat

dipuaskan dengan fasilitas yang ada seperti *chatting*, *comment*, *games*, tawaran bisnis, dan fasilitas lainnya. Selain itu inovasi terhadap fasilitas juga harus dikembangkan untuk menarik perhatian non-anggota agar masuk ke dalam komunitas Facebook tersebut dan anggota yang sudah ada dapat terus menjadi anggota dalam jangka waktu ke depan.

3. Bagi pengguna Facebook, pengguna Facebook dapat mempertimbangkan nilai lebih yang dapat diperoleh dengan menjadi anggota komunitas Facebook. Nilai lebih yang ada membangun bagaimana jaringan pertemanan dapat diperoleh antara satu anggota dengan anggota yang lain.

5.4. KELEMAHAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti hanya mencoba beberapa variabel saja dalam artikel yang direplikasi sedangkan beberapa variabel moderasi tidak digunakan dalam penelitian ini. Kelemahan penelitian yang menonjol terdapat pada variabel *normative community pressure* dan *reactance* yang direplikasi di Indonesia khususnya di Yogyakarta. Dalam hal ini komunitas yang ada di Facebook bersifat gratis sedangkan pada artikel yang ada anggota komunitas mobil Eropa mengorbankan dana lebih untuk masuk ke dalam komunitas tersebut.

5.5. SARAN UNTUK PENELITIAN MENDATANG

1. Adanya variabel yang lebih variatif yang disesuaikan dengan komunitas yang ada, apakah bersifat cuma-cuma (gratis) atau pun ada kompensasi tertentu untuk menjadi anggota.
2. Responden yang ada lebih diperbanyak dan lebih disasarkan dari berbagai kalangan sehingga tidak terbatas pada mahasiswa saja.
3. Mencoba untuk membandingkan dengan situs jaringan pertemanan lainnya agar dapat ditemukan perbandingan.

Daftar Pustaka

<<http://www.beritajitu.com>> diakses tanggal 1 September 2009.

Algesheimer R., et al. (2005), "The Social Influence or Brand Community: European Car Clubs", *Journal of Marketing*. vol. 69 (July). pp. 19-34.

Hair J.R., et. al. (1995), "Multivariate Data Analysis With Reading ed. 14", Prentice Hall International, Inc.

Hsu, S.L. & Yi C.L. (2008), "Antecedents of Group-Related and Brand-Related Behavior of Participants in Web Based Brand Communities, *Department of Management Informatin System*. pp. 1-13.

Jogiyanto, H.M. (2004), "Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman", BPFE Yogyakarta.

Kotler P., et. al. (2004), "Principles of Marketing" ed. 13. Prentice Hall, New Jersey.

Majalah *SWASEMBADA*, No. 16/XXV, 27 Juli-5 Agustus 2009.

McAlexander, J.H., J.W. Schouten & H.F. Koenig (2002), "Buliding Brand Community", *Jornal of Marketing*. Vol.66, No 1 (January), pp.38-54.

Muniz, A.M. Jr. & T.C. O'Guinn (2001), "Brand Community", *Journal of Consumer Resesarch*, Vol. 24, No. 4 (March), pp. 412-432.

Pongsakornrungsilp., et al. (2008), "Brand Community as Co-Creation Value in the Service-Dominant Logic of Marketing", *CRAWS* (April). pp.1-9.

Suliyanto. (2006), "Metode Riset Bisnis", Penerbit Andi Offset Yogyakarta.

Susanto, A.B., dan Wijanarko H. (2004), "Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya", Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.

Tjiptono. F., Chandra G., & Adriana D. (2008), "Pemasaran Strategik", Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono. F., Yanto C., & Anastasia D. (2004), "Marketing Scales", Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono F., (2005). "Brand Management & Strategy", Yogyakarta: Penerbit Andi, Yogyakarta.







Lampiran 1: Kuesioner

**KUESIONER Pengaruh *Brand Community* Facebook dalam Membangun
Jaringan Sosial di Kalangan
Mahasiswa Yogyakarta**

Penelitian ini akan membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *brand community* Facebook. Saya adalah mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Ekonomi yang melakukan penelitian terhadap pengaruh komunitas Facebook dalam membangun jaringan pertemanan. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu menganalisis dan mendeskripsikan beberapa faktor yang mempengaruhi loyalitas mahasiswa terhadap Facebook. Manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya penelitian ini yaitu memperluas wawasan tentang seberapa keterikatan atau loyalitas dalam komunitas Facebook tersebut. Dalam pengisian kuesioner ini maka peneliti akan menjamin kerahasiaan identitas responden. Atas kesediaan Anda dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Kuesioner yang ada ini terdiri dari 2 bagian yang masing-masing bagiannya terdapat petunjuk sebagai pengisiannya:

A. BAGIAN PERTAMA

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda Silang (X) untuk pertanyaan yang telah disediakan. Untuk bagian pertama pada kuesioner ini, jawaban bisa lebih dari satu khusus untuk nomor 1 dan 3 saja.

1. Apa tujuan Anda menggunakan Facebook?

(jawaban bisa lebih dari 1)

- ☐ Kontak dengan teman
- ☐ Hiburan (main *game*)
- ☐ Bisnis
- ☐ *Trend* (mengikuti perkembangan zaman)
- ☐ *Sharing* foto
- ☐ Tujuan lain,(mohon disebutkan)

2. Sudah berapa lama Anda menggunakan Facebook?

- ☐ < 1 tahun
- ☐ 1-2 tahun
- ☐ > 2 tahun

3. Apakah manfaat yang Anda dapatkan dari menggunakan Facebook?

(jawaban bisa lebih dari 1)

- ☐ Kontak dengan teman lama
- ☐ Mendapat teman baru
- ☐ *Sharing* foto atau gambar
- ☐ Mempermudah dalam berbisnis
- ☐ Lain-lain, (mohon disebutkan)

4. Berapa hari Anda menggunakan Facebook dalam seminggu?

- ☐ 1-2 hari
- ☐ 3-4 hari
- ☐ ≥ 5 hari

5. Seberapa sering Anda mempertimbangkan untuk meninggalkan komunitas Facebook dalam sepuluh minggu terakhir?

- ☐ Tidak pernah
- ☐ 1 sampai 5 kali
- ☐ 6 sampai 10 kali
- ☐ >10 kali

6. Seberapa sering Anda merekomendasikan komunitas Facebook dalam sepuluh minggu terakhir?

- ☐ Tidak pernah
- ☐ 1 sampai 5 kali
- ☐ 6 sampai 10 kali
- ☐ >10 kali

7. Seberapa sering Anda berpartisipasi dalam komunitas Facebook dalam sepuluh minggu terakhir?

- ☐ Tidak pernah
- ☐ 1 sampai 5 kali
- ☐ 6 sampai 10 kali
- ☐ >10 kali

8. Seberapa sering Anda memanfaatkan fasilitas-fasilitas Facebook (misal: *games*, *chatting*, dan tawaran bisnis) dalam sepuluh minggu terakhir?

- ☐ Tidak pernah
- ☐ 1 sampai 5 kali
- ☐ 6 sampai 10 kali
- ☐ >10 kali

B. BAGIAN KEDUA

Petunjuk Pengisian :

Berilah tanda Silang (X) kolom yang paling sesuai dengan penilaian Anda terhadap masing-masing pernyataan berikut. Penilaian STS hingga SS menggunakan skala nilai 1-5 di mana :

STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
N = Netral

S = Setuju
SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sangat terikat dengan komunitas Facebook					
2.	Anggota komunitas Facebook yang lain dan saya memiliki tujuan yang sama					
3.	Persahabatan saya dengan anggota komunitas Facebook lain sangat berarti bagi saya					
4.	Jika anggota Facebook merencanakan sesuatu, saya akan menganggap rencana tersebut sebagai rencana "bersama" ketimbang rencana "mereka"					
5.	Saya menganggap diri saya sebagai bagian dari komunitas Facebook					
6.	Saya mendapatkan manfaat dari mengikuti aturan komunitas Facebook					
7.	Saya termotivasi untuk berpartisipasi dalam aktivitas komunitas Facebook karena saya merasa lebih baik setelahnya					
8.	Saya termotivasi untuk berpartisipasi dalam aktivitas komunitas Facebook karena saya merasa dapat mendukung anggota lainnya					
9.	Saya termotivasi untuk berpartisipasi dalam aktivitas komunitas Facebook karena saya mampu mencapai tujuan pribadi					
10.	Supaya dapat diterima, saya merasa harus berperilaku sebagaimana yang diharapkan komunitas Facebook lainnya					
11.	Tindakan saya seringkali dipengaruhi tuntutan anggota komunitas Facebook lainnya					
12.	Sejak saya bergabung dengan komunitas Facebook, saya ingin mempertahankan kebebasan pribadi saya					
13.	Sangat sulit bagi saya untuk meninggalkan komunitas Facebook ini					
14.	Saya berniat untuk tetap menjadi anggota komunitas Facebook					
15.	Saya tidak pernah melewatkan kesempatan untuk merekomendasikan komunitas Facebook ini kepada orang lain					
16.	Jika teman atau saudara ingin mencari komunitas pertemanan <i>online</i> , saya pasti akan merekomendasikan Facebook					
17.	Saya berniat berpartisipasi secara aktif dalam aktivitas komunitas Facebook					
18.	Facebook mencerminkan tipe pribadi saya					
19.	Citra merek Facebook dan citra diri saya sama dalam banyak hal					
20.	Facebook memainkan peran penting dalam hidup saya					
21.	Saya berniat memakai fasilitas Facebook (<i>games chatting</i> , dan tawaran bisnis) dalam waktu dekat					
22.	Saya secara aktif akan mencari informasi					

	tentang fasilitas-fasilitas Facebook					
23.	Saya berniat menggunakan fasilitas-fasilitas di Facebook					

Umur
Universitas
Jurusan

:
:
:





**Lampiran 2: Data Mentah Regresi
Berganda**

BCI1	BCI2 BRQ2	BCI3 BRQ3	BCI4 BLI1	BCI5	CE1	CE2	CE3	CE4	NCP1	NCP2	R	MCI1	MCI2	CRI1	CRI2	CPI	BRQ1
3.00	2.00 1.00	5.00 1.00	5.00 4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00
4.00	3.00 3.00	4.00 2.00	3.00 3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
1.00	3.00 4.00	2.00 1.00	2.00 1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	4.00	3.00	2.00
3.00	4.00 4.00	4.00 4.00	4.00 4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
3.00	4.00 2.00	3.00 3.00	2.00 5.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	4.00	4.00	3.00	4.00	1.00	4.00
5.00	4.00 4.00	5.00 4.00	3.00 4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00
5.00	5.00 5.00	5.00 5.00	4.00 5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
4.00	3.00 4.00	4.00 3.00	3.00 4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
3.00	4.00 4.00	5.00 4.00	4.00 5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00
2.00	3.00 3.00	3.00 1.00	3.00 3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	1.00	2.00
1.00	2.00 1.00	3.00 1.00	2.00 2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	1.00	2.00	1.00	3.00
1.00	2.00 1.00	3.00 1.00	3.00 3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	1.00	2.00

3.00	2.00 3.00	4.00 3.00	4.00 4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
2.00	2.00 2.00	2.00 1.00	2.00 2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	2.00	2.00
2.00	2.00 2.00	3.00 2.00	4.00 4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00
1.00	1.00 1.00	4.00 1.00	1.00 1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00
3.00	3.00 3.00	3.00 3.00	3.00 3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00
2.00	4.00 2.00	3.00 2.00	2.00 4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	1.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00
4.00	3.00 2.00	2.00 3.00	4.00 4.00	5.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00
4.00	4.00 4.00	3.00 1.00	3.00 1.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00
4.00	4.00 3.00	4.00 3.00	2.00 3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2.00	2.00 2.00	4.00 2.00	2.00 3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00
3.00	3.00 3.00	3.00 3.00	2.00 3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.00	3.00 4.00	3.00 2.00	2.00 5.00	4.00	5.00	2.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00
4.00	4.00 3.00	4.00 3.00	2.00 4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00

3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00
2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	4.00	4.00	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00
5.00	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	3.00	4.00	5.00
3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	3.00	4.00
3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	5.00	2.00	3.00
3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	3.00
2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00

4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00
2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	5.00	3.00	3.00
3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00
3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
4.00	1.00	4.00	2.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	5.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00
3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	1.00	2.00	2.00	3.00

2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	1.00
3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00
4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00
2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00
2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
2.00	4.00	4.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	4.00	2.00	1.00	5.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	5.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00
3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00
3.00	3.00	4.00	2.00	5.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	1.00	3.00
3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	3.00
3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00
3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
2.00	3.00	4.00	2.00	4.00	5.00	3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	1.00	5.00	2.00	3.00	2.00	4.00	1.00	2.00
3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00

3.00	4.00 3.00	3.00 2.00	3.00 4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	5.00	1.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
4.00	3.00 2.00	4.00 4.00	4.00 4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00
4.00	3.00 3.00	3.00 4.00	4.00 5.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00
3.00	3.00 3.00	4.00 3.00	3.00 4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00
4.00	3.00 4.00	4.00 3.00	4.00 5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	1.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
4.00	3.00 3.00	5.00 2.00	3.00 2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	1.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	5.00	3.00	3.00
1.00	5.00 1.00	1.00 1.00	1.00 3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	1.00	1.00	5.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00
1.00	2.00 3.00	1.00 3.00	1.00 4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3.00	3.00 2.00	4.00 2.00	4.00 4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
2.00	3.00 1.00	4.00 2.00	5.00 3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00
5.00	3.00 4.00	5.00 4.00	5.00 5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
3.00	4.00 3.00	3.00 4.00	3.00 5.00	1.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	1.00	5.00	1.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
2.00	2.00 2.00	2.00 1.00	3.00 3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00

1.00	3.00 4.00	2.00 4.00	1.00 4.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00
5.00	4.00 3.00	5.00 3.00	5.00 5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00
4.00	2.00 3.00	2.00 4.00	3.00 4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2.00	2.00 3.00	3.00 3.00	3.00 3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2.00	4.00 2.00	3.00 2.00	3.00 3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00
2.00	4.00 1.00	2.00 1.00	2.00 3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	3.00	1.00	2.00
2.00	2.00 1.00	3.00 1.00	2.00 3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
1.00	1.00 1.00	2.00 1.00	3.00 1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00
2.00	2.00 2.00	2.00 2.00	3.00 3.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00 3.00	3.00 4.00	4.00 4.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
1.00	3.00 1.00	1.00 1.00	3.00 3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00
2.00	3.00 3.00	2.00 4.00	3.00 4.00	2.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00
2.00	3.00 2.00	4.00 1.00	3.00 2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00

3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00
3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
1.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00
3.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	1.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	1.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
2.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	3.00
2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	1.00	4.00	4.00	2.00	1.00	3.00

4.00	4.00 3.00	4.00 4.00	3.00 4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
4.00	4.00 1.00	4.00 2.00	3.00 5.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	5.00	3.00	3.00	2.00	3.00	1.00	3.00
2.00	2.00 1.00	4.00 1.00	1.00 4.00	4.00	3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	4.00	4.00	3.00	5.00	1.00	4.00
2.00	4.00 3.00	3.00 1.00	3.00 3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	2.00
4.00	4.00 4.00	4.00 4.00	4.00 4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00
2.00	2.00 2.00	3.00 3.00	3.00 4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
1.00	2.00 2.00	3.00 2.00	3.00 2.00	4.00	3.00	2.00	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	4.00	1.00	3.00	2.00	3.00
3.00	4.00 2.00	3.00 3.00	2.00 3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
3.00	4.00 2.00	3.00 2.00	2.00 3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00
1.00	2.00 1.00	3.00 1.00	3.00 3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00
3.00	2.00 1.00	4.00 1.00	3.00 3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	4.00	1.00	3.00	2.00	4.00	1.00	3.00
3.00	3.00 5.00	2.00 5.00	3.00 1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	1.00	5.00	2.00
3.00	2.00 3.00	4.00 3.00	2.00 4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00

3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00
2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
2.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00
2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00
2.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	1.00	1.00	3.00	2.00	1.00	2.00
4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00
3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00
4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00
5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00
4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	5.00	3.00	4.00

2.00	4.00 2.00	2.00 2.00	3.00 4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
5.00	5.00 3.00	5.00 3.00	4.00 4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	4.00
2.00	3.00 3.00	3.00 2.00	2.00 4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	3.00	4.00
2.00	3.00 3.00	3.00 1.00	2.00 4.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	2.00	5.00	3.00	4.00
4.00	4.00 3.00	3.00 3.00	2.00 3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	3.00
4.00	2.00 1.00	3.00 2.00	3.00 4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	2.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	1.00	4.00
4.00	4.00 3.00	4.00 2.00	3.00 3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
3.00	2.00 3.00	3.00 3.00	3.00 3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3.00	4.00 1.00	3.00 1.00	3.00 3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00
4.00	4.00 3.00	4.00 4.00	3.00 5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	4.00
3.00	4.00 3.00	3.00 3.00	4.00 4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	3.00
5.00	5.00 3.00	5.00 4.00	5.00 5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
2.00	1.00 1.00	3.00 2.00	1.00 4.00	2.00	3.00	3.00	4.00	3.00	1.00	1.00	5.00	3.00	2.00	4.00	4.00	1.00	2.00

5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
4.00	3.00	5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3.00	1.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	5.00	1.00	1.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00
3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	5.00	3.00	2.00	2.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	3.00
4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	5.00	4.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00
3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00
5.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00
4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	5.00	2.00	2.00
4.00	3.00	5.00	3.00	4.00	3.00	3.00	5.00	5.00	2.00	2.00	5.00	3.00	4.00	5.00	5.00	2.00	3.00
2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	3.00	3.00
3.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
4.00	4.00	5.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00
2.00	2.00	5.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	1.00	1.00	5.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00
2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	3.00	1.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	3.00	5.00
3.00	4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	5.00	1.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00
2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00
1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	3.00
3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	3.00
2.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00
3.00	1.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	5.00	1.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00

2.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00	1.00	1.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00
1.00	3.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	1.00
2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	2.00
2.00	3.00	4.00	3.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00
2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	3.00	4.00
3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	4.00	1.00	3.00
3.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00
2.00	4.00	3.00	2.00	3.00	2.00	3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	5.00	1.00	4.00	2.00	4.00	1.00	2.00
2.00	3.00	4.00	2.00	4.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	2.00	3.00
2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	2.00
3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00
1.00	3.00	1.00	3.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00
2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	1.00	4.00	2.00	3.00	1.00	3.00

[illegible]

BLI2	BLI3	CMD	CRB	CPB	BRPB
3.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00
3.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	1.00
4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00
3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	3.00
5.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	5.00	4.00	2.00	2.00	3.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00
4.00	4.00	4.00	1.00	3.00	1.00
3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00
4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00
2.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00
3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
3.00	5.00	4.00	2.00	2.00	3.00
4.00	5.00	4.00	1.00	2.00	2.00
4.00	4.00	3.00	1.00	3.00	3.00
4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00
4.00	4.00	2.00	2.00	2.00	1.00
3.00	3.00	2.00	1.00	1.00	4.00
3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	3.00
5.00	5.00	4.00	2.00	3.00	3.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00
2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	1.00
3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4.00
3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	3.00	1.00	4.00	4.00
3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00
4.00	5.00	3.00	2.00	2.00	3.00
4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	4.00
2.00	3.00	4.00	2.00	1.00	4.00
3.00	2.00	4.00	1.00	2.00	3.00

4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00
4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
4.00	5.00	2.00	2.00	4.00	3.00
3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	3.00
3.00	4.00	3.00	1.00	1.00	4.00
3.00	3.00	4.00	2.00	1.00	4.00
3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.00	2.00	3.00	1.00	4.00	4.00
2.00	4.00	3.00	1.00	4.00	2.00
2.00	4.00	4.00	1.00	1.00	3.00
4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00
3.00	2.00	4.00	1.00	2.00	1.00
4.00	4.00	3.00	2.00	1.00	2.00
4.00	4.00	4.00	1.00	3.00	4.00
3.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00
3.00	4.00	4.00	1.00	4.00	3.00
3.00	3.00	4.00	1.00	4.00	4.00
3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	4.00
3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00
4.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4.00
4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00
4.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4.00
3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	4.00
2.00	4.00	4.00	1.00	3.00	3.00
2.00	4.00	2.00	1.00	2.00	2.00
2.00	4.00	3.00	1.00	2.00	3.00
3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00
4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	2.00
3.00	4.00	4.00	1.00	4.00	2.00
4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	1.00
4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	4.00
4.00	4.00	4.00	1.00	3.00	4.00
3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00

4.00	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00
4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00
4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00
5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	4.00
2.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	3.00
5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
2.00	3.00	4.00	1.00	3.00	4.00
3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	2.00
3.00	3.00	4.00	1.00	4.00	4.00
2.00	3.00	4.00	1.00	4.00	2.00
2.00	4.00	3.00	2.00	4.00	4.00
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	3.00
4.00	5.00	4.00	2.00	3.00	4.00
1.00	3.00	2.00	3.00	4.00	4.00
4.00	5.00	3.00	2.00	2.00	2.00
3.00	3.00	3.00	1.00	3.00	2.00
1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	1.00
2.00	3.00	4.00	1.00	2.00	4.00
3.00	3.00	4.00	2.00	4.00	2.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4.00
3.00	4.00	4.00	2.00	4.00	1.00
1.00	3.00	4.00	2.00	4.00	1.00
4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	3.00
1.00	3.00	3.00	1.00	4.00	3.00
3.00	3.00	2.00	3.00	4.00	2.00
4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	4.00	3.00	1.00	4.00	4.00
3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	4.00
4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
1.00	5.00	3.00	1.00	3.00	1.00
2.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
4.00	3.00	4.00	2.00	2.00	3.00
2.00	3.00	4.00	1.00	1.00	4.00
2.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00

3.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00
3.00	3.00	4.00	1.00	2.00	3.00
3.00	3.00	4.00	1.00	3.00	3.00
3.00	4.00	3.00	1.00	2.00	2.00
3.00	1.00	4.00	1.00	2.00	2.00
4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00
3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	2.00
2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00
2.00	4.00	2.00	4.00	4.00	4.00
3.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00
2.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00
2.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00
2.00	3.00	4.00	2.00	3.00	3.00
4.00	4.00	4.00	1.00	2.00	4.00
4.00	3.00	4.00	2.00	3.00	2.00
2.00	3.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
4.00	4.00	4.00	1.00	4.00	4.00
3.00	4.00	3.00	1.00	2.00	4.00
3.00	2.00	3.00	1.00	2.00	4.00
3.00	3.00	3.00	2.00	4.00	3.00
4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00
4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00
3.00	3.00	4.00	1.00	3.00	2.00
2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00
4.00	5.00	2.00	4.00	4.00	4.00
4.00	5.00	4.00	2.00	1.00	2.00
5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3.00	3.00	2.00	1.00	2.00	4.00
5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	1.00
5.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
5.00	5.00	3.00	1.00	3.00	4.00
5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00
4.00	4.00	3.00	2.00	2.00	2.00
5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00

5.00	5.00	4.00	2.00	2.00	2.00
5.00	5.00	3.00	1.00	4.00	4.00
5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00
4.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00
4.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00
3.00	3.00	4.00	1.00	4.00	3.00
5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00
3.00	3.00	4.00	1.00	1.00	1.00
5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00
5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00
5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00
2.00	4.00	4.00	2.00	2.00	2.00
2.00	2.00	3.00	1.00	2.00	2.00
4.00	4.00	4.00	2.00	3.00	3.00
3.00	4.00	4.00	1.00	4.00	3.00
3.00	3.00	4.00	1.00	2.00	2.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	3.00
2.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00
2.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00
2.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00
3.00	4.00	3.00	1.00	2.00	2.00
3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	4.00
2.00	4.00	4.00	2.00	3.00	4.00
3.00	4.00	4.00	1.00	2.00	3.00
3.00	3.00	4.00	1.00	2.00	2.00
1.00	2.00	4.00	2.00	2.00	2.00
3.00	4.00	3.00	1.00	2.00	2.00
2.00	2.00	4.00	2.00	3.00	2.00
2.00	3.00	3.00	1.00	3.00	3.00
3.00	3.00	3.00	1.00	1.00	2.00
3.00	3.00	3.00	1.00	2.00	2.00
4.00	3.00	4.00	1.00	2.00	1.00
4.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00



Correlations

		BCI1	BCI2	BCI3	BCI4	BCI5	BCI
BCI1	Pearson Correlation	1	.411**	.536**	.387**	.436**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	198	198	198	198	198	198
BCI2	Pearson Correlation	.411**	1	.294**	.276**	.282**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	198	198	198	198	198	198
BCI3	Pearson Correlation	.536**	.294**	1	.438**	.518**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	198	198	198	198	198	198
BCI4	Pearson Correlation	.387**	.276**	.438**	1	.377**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	198	198	198	198	198	198
BCI5	Pearson Correlation	.436**	.282**	.518**	.377**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	198	198	198	198	198	198
BCI	Pearson Correlation	.787**	.631**	.773**	.678**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	198	198	198	198	198	198

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		NCP1	NCP2	NCP
NCP1	Pearson Correlation	1	.388**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	198	198	198
NCP2	Pearson Correlation	.388**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	198	198	198
NCP	Pearson Correlation	.855**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	198	198	198

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		CE1	CE2	CE3	CE4	CE
CE1	Pearson Correlation	1	.474**	.410**	.289**	.690**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	198	198	198	198	198
CE2	Pearson Correlation	.474**	1	.651**	.524**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	198	198	198	198	198
CE3	Pearson Correlation	.410**	.651**	1	.544**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	198	198	198	198	198
CE4	Pearson Correlation	.289**	.524**	.544**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	198	198	198	198	198
CE	Pearson Correlation	.690**	.839**	.838**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	198	198	198	198	198

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		MCI1	MCI2	MCI
MCI1	Pearson Correlation	1	.581**	.922**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	198	198	198
MCI2	Pearson Correlation	.581**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	198	198	198
MCI	Pearson Correlation	.922**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	198	198	198

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		CRI1	CRI2	CRI
CRI1	Pearson Correlation	1	.545**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	198	198	198
CRI2	Pearson Correlation	.545**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	198	198	198
CRI	Pearson Correlation	.876**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	198	198	198

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		BRQ1	BRQ2	BRQ3	BRQ
BRQ1	Pearson Correlation	1	.698**	.602**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000

	N	198	198	198	198
BRQ2	Pearson Correlation	.698**	1	.620**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	198	198	198	198
BRQ3	Pearson Correlation	.602**	.620**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	198	198	198	198
BRQ	Pearson Correlation	.876**	.881**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	198	198	198	198

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		BLI1	BLI2	BLI3	BLI
BLI1	Pearson Correlation	1	.579**	.670**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	198	198	198	198
BLI2	Pearson Correlation	.579**	1	.622**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	198	198	198	198
BLI3	Pearson Correlation	.670**	.622**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	198	198	198	198
BLI	Pearson Correlation	.865**	.858**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	198	198	198	198

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 4: Output Reliabilitas

Scale: Brand Community Identification

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BCI1	12.7475	6.779	.613	.696
BCI2	12.5202	8.088	.417	.764
BCI3	12.2172	7.247	.620	.695
BCI4	12.6919	7.930	.493	.738
BCI5	12.2071	7.566	.547	.720

Scale: Community Engagement

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CE1	9.4343	4.958	.459	.799
CE2	9.6616	4.387	.705	.682
CE3	9.4343	4.115	.678	.689
CE4	9.5758	4.540	.552	.757

Scale: Normative Community Pressure

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.556	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NCP1	2.3081	.864	.388	.a
NCP2	2.8535	1.110	.388	.a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale: Membership Continuance Intentions

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MC11	3.4040	.658	.581	. ^a
MC12	2.8283	1.199	.581	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale: Community Recommendation Intentions

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CRI1	3.5455	.940	.545	. ^a
CRI2	3.0556	.906	.545	. ^a

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CRI1	3.5455	.940	.545	. ^a
CRI2	3.0556	.906	.545	. ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

Scale: Brand Relationship Quality

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BRQ1	4.9192	3.303	.720	.764
BRQ2	5.0303	3.319	.735	.751
BRQ3	4.9899	3.238	.663	.822

Scale: Brand Loyalty Intentions

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	198	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	198	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BLI1	6.8636	2.849	.689	.762
BLI2	7.2323	2.768	.656	.800
BLI3	6.7020	3.002	.726	.733



Lampiran 5: Output Regresi Berganda

Regression

REGRESI 1

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Membership Continuance Intentions, Reactance, Brand Relationship Quality ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594 ^a	.353	.343	1.58342

a. Predictors: (Constant), Membership Continuance Intentions, Reactance, Brand Relationship Quality

b. Dependent Variable: Brand Loyalty Intentions

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	265.748	3	88.583	35.331	.000 ^a
	Residual	486.399	194	2.507		
	Total	752.146	197			

a. Predictors: (Constant), Membership Continuance Intentions, Reactance, Brand Relationship Quality

b. Dependent Variable: Brand Loyalty Intentions

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.361	.504		6.662	.000
	Brand Relationship Quality	.141	.063	.148	2.226	.027
	Reactance	.229	.116	.122	1.985	.049
	Membership Continuance Intentions	.651	.099	.457	6.562	.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty Intentions

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	5.2214	11.0350	7.9343	1.16145	198
Residual	-3.91746	3.74157	.00000	1.57131	198
Std. Predicted Value	-2.336	2.670	.000	1.000	198
Std. Residual	-2.474	2.363	.000	.992	198

a. Dependent Variable: Brand Loyalty Intentions

REGRESI 2

Variables Entered/Removed ^b			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Relationship Quality ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: BrandCommunityIdentification

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.470 ^a	.221	.217	2.52492

a. Predictors: (Constant), Brand Relationship Quality

b. Dependent Variable: Brand Community Identification

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	354.634	1	354.634	55.627	.000 ^a
	Residual	1249.540	196	6.375		
	Total	1604.175	197			

a. Predictors: (Constant), Brand Relationship Quality

b. Dependent Variable: Brand Community Identification

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.075	.541		16.764	.000
	Brand Relationship Quality	.655	.088	.470	7.458	.000

a. Dependent Variable: Brand Community Identification

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10.6036	16.7163	12.8848	1.34171	198
Residual	-8.91489	7.12173	.00000	2.51850	198
Std. Predicted Value	-1.700	2.856	.000	1.000	198
Std. Residual	-3.531	2.821	.000	.997	198

a. Dependent Variable: Brand Community Identification

REGRESI 3**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Community Engagement, Brand Community Identification ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.341 ^a	.117	.107	1.23423

a. Predictors: (Constant), Community Engagement, Brand Community Identification

b. Dependent Variable: Normative Community Pressure

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.191	2	19.596	12.864	.000 ^a
	Residual	297.047	195	1.523		
	Total	336.239	197			

a. Predictors: (Constant), Community Engagement, Brand Community Identification

b. Dependent Variable: Normative Community Pressure

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.790	.454		3.946	.000
	Brand Community Identification	.116	.039	.254	2.977	.003
	Community Engagement	.069	.049	.120	1.409	.160

a. Dependent Variable: Normative Community Pressure

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.5908	5.3606	4.0076	.44603	198
Residual	-3.24425	3.22464	.00000	1.22795	198

Std. Predicted Value	-3.176	3.033	.000	1.000	198
Std. Residual	-2.629	2.613	.000	.995	198

a. Dependent Variable: Normative Community Pressure

REGRESI 4

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BrandCommunityIdentification ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Community Engagement

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.615 ^a	.378	.375	1.78935

a. Predictors: (Constant), Brand Community Identification

b. Dependent Variable: Community Engagement

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	381.107	1	381.107	119.030	.000 ^a
	Residual	627.549	196	3.202		
	Total	1008.657	197			

a. Predictors: (Constant), Brand Community Identification

b. Dependent Variable: Community Engagement

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	4.077	.590		6.916	.000
	Brand Community Identification	.487	.045	.615	10.910	.000

a. Dependent Variable: Community Engagement

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6.1242	14.3128	10.3573	1.39088	198
Residual	-5.69331	5.04090	.00000	1.78481	198
Std. Predicted Value	-3.043	2.844	.000	1.000	198
Std. Residual	-3.182	2.817	.000	.997	198

a. Dependent Variable: CommunityEngagement

REGRESI 5

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Normative Community Pressure ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Reactance

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.123 ^a	.015	.010	1.03092

a. Predictors: (Constant), Normative Community Pressure

b. Dependent Variable: Reactance

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3.188	1	3.188	3.000	.085 ^a

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.585 ^a	.343	.336	.73231

a. Predictors: (Constant), Community Engagement, Normative Community Pressure

b. Dependent Variable: Community Participation Intentions

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.517	2	27.258	50.829	.000 ^a
	Residual	104.574	195	.536		
	Total	159.091	197			

a. Predictors: (Constant), Community Engagement, Normative Community Pressure

b. Dependent Variable: Community Participatipn Intentions

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.599	.263		2.274	.024
	Normative Community Pressure	.059	.042	.086	1.416	.159
	Community Engagement	.221	.024	.556	9.203	.000

a. Dependent Variable: Community Participation Intentions

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.4927	4.4549	3.1212	.52606	198
Residual	-1.86903	2.03187	.00000	.72858	198
Std. Predicted Value	-3.096	2.535	.000	1.000	198

Std. Residual	-2.552	2.775	.000	.995	198
---------------	--------	-------	------	------	-----

a. Dependent Variable: Community Participation Intentions

REGRESI 7

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Community Engagement, Normative Community Pressure ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.561 ^a	.314	.307	1.06676

a. Predictors: (Constant), Community Engagement, Normative Community Pressure

b. Dependent Variable: Community Recommendation Intentions

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101.757	2	50.879	44.710	.000 ^a
	Residual	221.905	195	1.138		
	Total	323.662	197			

a. Predictors: (Constant), Community Engagement, Normative Community Pressure

b. Dependent Variable: Community Recommendation Intentions

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	1.409	.384		3.675	.000
	Normative Community Pressure	.063	.061	.065	1.048	.296
	Community Engagement	.306	.035	.539	8.742	.000

a. Dependent Variable: Community Recommendation Intentions

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.5928	6.6470	4.8283	.71870	198
Residual	-2.86841	2.92836	.00000	1.06133	198
Std. Predicted Value	-3.110	2.531	.000	1.000	198
Std. Residual	-2.689	2.745	.000	.995	198

a. Dependent Variable: Community Recommendation Intentions

REGRESI 8

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Normative Community Pressure, Reactance, Community Engagement ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Membership Continuance Intentions

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.520 ^a	.270	.259	1.18049

a. Predictors: (Constant), Normative Community Pressure, Reactance, Community Engagement

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.520 ^a	.270	.259	1.18049

a. Predictors: (Constant), Normative Community Pressure, Reactance, Community Engagement

b. Dependent Variable: Membership Continuance Intentions

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	99.966	3	33.322	23.911	.000 ^a
	Residual	270.352	194	1.394		
	Total	370.318	197			

a. Predictors: (Constant), Normative Community Pressure, Reactance, Community Engagement

b. Dependent Variable: Membership Continuance Intentions

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.725	.458		1.584	.115
	Reactance	.277	.085	.210	3.260	.001
	Community Engagement	.211	.040	.347	5.231	.000
	Normative Community Pressure	.163	.067	.155	2.427	.016

a. Dependent Variable: Membership Continuance Intentions

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.4713	6.4623	4.5303	.71235	198
Residual	-4.14403	2.74861	.00000	1.17147	198
Std. Predicted Value	-2.890	2.712	.000	1.000	198
Std. Residual	-3.510	2.328	.000	.992	198

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.725	.458		1.584	.115
	Reactance	.277	.085	.210	3.260	.001
	Community Engagement	.211	.040	.347	5.231	.000
	Normative Community Pressure	.163	.067	.155	2.427	.016

a. Dependent Variable: Membership Continuance Intentions

REGRESI 9**Variables Entered/Removed^b**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Loyalty Intentions ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Brand Related Purchase Behaviour

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.391 ^a	.153	.148	.94499

a. Predictors: (Constant), Brand Loyalty Intentions

b. Dependent Variable: Brand Related Purchase Behaviour

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31.562	1	31.562	35.344	.000 ^a
	Residual	175.029	196	.893		

Total	206.591	197			
-------	---------	-----	--	--	--

a. Predictors: (Constant), Brand Loyalty Intentions

b. Dependent Variable: Brand Related Purchase Behaviour

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.329	.282		4.722
	Brand Loyalty Intentions	.205	.034	.391	5.945

a. Dependent Variable: Brand Related Purchase Behaviour

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.8072	3.7191	2.9545	.40027	198
Residual	-2.44597	1.64655	.00000	.94259	198
Std. Predicted Value	-2.866	1.910	.000	1.000	198
Std. Residual	-2.588	1.742	.000	.997	198

a. Dependent Variable: Brand Related Purchase Behaviour

REGRESI 10

Variables Entered/Removed ^b			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Membership Continuance Intentions ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Membership Continuance Intentions ^a		. Enter

b. Dependent Variable: Community Membership Duration

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.310 ^a	.096	.091	.75741

a. Predictors: (Constant), Membership Continuance Intentions

b. Dependent Variable: Community Membership Duration

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.925	1	11.925	20.788	.000 ^a
	Residual	112.438	196	.574		
	Total	124.364	197			

a. Predictors: (Constant), Membership Continuance Intentions

b. Dependent Variable: Community Membership Duration

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.611	.186		14.020	.000
	Membership Continuance Intentions	.179	.039	.310	4.559	.000

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.611	.186		14.020	.000
	Membership Continuance Intentions	.179	.039	.310	4.559	.000

a. Dependent Variable: Community Membership
Duration

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.8804	3.9572	3.4242	.24604	198
Residual	-2.41880	1.11955	.00000	.75548	198
Std. Predicted Value	-2.210	2.166	.000	1.000	198
Std. Residual	-3.194	1.478	.000	.997	198

a. Dependent Variable: Community Membership
Duration

REGRESI 11**Variables Entered/Removed^b**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Community Recommendation Intentions ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Community
Recommendation Behaviour

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
-------	---	----------	-------------------	----------------------------

1	.244 ^a	.059	.055	.86477
---	-------------------	------	------	--------

a. Predictors: (Constant), Community Recommendation Intentions

b. Dependent Variable: Community Recommendation Behaviour

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.243	1	9.243	12.360	.001 ^a
	Residual	146.575	196	.748		
	Total	155.818	197			

a. Predictors: (Constant), Community Recommendation Intentions

b. Dependent Variable: Community Recommendation Behaviour

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.881	.240		3.670	.000
	Community Recommendation Intentions	.169	.048	.244	3.516	.001

a. Dependent Variable: Community Recommendation Behaviour

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.1345	2.1485	1.6970	.21661	198
Residual	-1.14847	2.52750	.00000	.86257	198
Std. Predicted Value	-2.597	2.084	.000	1.000	198
Std. Residual	-1.328	2.923	.000	.997	198

a. Dependent Variable: Community Recommendation Behaviour

REGRESI 12

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Community Participation Intentions ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Community Participation Behaviour

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.353 ^a	.125	.120	.96456

a. Predictors: (Constant), Community Participation Intentions

b. Dependent Variable: Community Participation Behaviour

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.991	1	25.991	27.936	.000 ^a
	Residual	182.353	196	.930		
	Total	208.343	197			

a. Predictors: (Constant), Community Participation Intentions

b. Dependent Variable: Community Participation Behaviour

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.476	.248		5.943	.000
	Community Participation Intentions	.404	.076	.353	5.285	.000

a. Dependent Variable: Community Participation Behaviour

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.8800	3.4968	2.7374	.36322	198
Residual	-1.68838	2.12000	.00000	.96211	198
Std. Predicted Value	-2.360	2.091	.000	1.000	198
Std. Residual	-1.750	2.198	.000	.997	198

a. Dependent Variable: Community Participation Behaviour